LIVEFORM.PL

Larpy w Twoim mieście

→

ZRÓBCIE TO SAMI

EUROPEJSKI KORPUS SOLIDARNOŚCI



NEXT

Intro

MIKOŁAJ WICHER

W 2021 roku Stowarzyszenie Liveform prowadziło równolegle dwa projekty polegające na regularnym organizowaniu larpów. Pierwszym był “wyGRAmy Ustroń”, dofinansowany w ramach Europejskiego Korpusu Solidarności, drugim były “zGRAne Katowice” realizowane częściowo przy finansowym wsparciu miasta Katowice, w ramach projektu “Inicjatywy Partnerskie”. Bazując na doświadczeniach zdobytych w tych projektach przygotowaliśmy dla Was ten krótki podręcznik.
Oba te projekty miały te same cele: zwiększenie oferty kulturalnej, integrację lokalnej społeczności oraz wykształcenie grupy animatorów chcących włączyć się we współtworzenie tej lub podobnej inicjatywy.
Katowice - są ogromnym miastem, sercem aglomeracji, a Ustroń małym turystycznym miasteczkiem. Dzięki temu, że każdy z tych projektów funkcjonował w innym otoczeniu i w trochę innym formacie - mieliśmy unikatową szansę porównywania na bieżąco, jakie są różnice w ich dynamice. Niektóre działania które sprawdzały się w Katowicach, nie miały sensu w Ustroniu i odwrotnie.

Dodatkowo, wiele z zawartych w tej publikacji lekcji powstała na bazie rozmów i szkoleń z Coachem w projekcie “wyGRAmy Ustroń” - Piotrem Milewskim, który od 2013 w ramach działalności Stowarzyszenia Twórców Gier Funreal organizuje regularne spotkania z larpami. O udzielenie rad poprosiliśmy też członków grupy Larp Poland, którzy podzielili się z nami swoimi Dobrymi Radami.



Spis treści

KTO – Czyli kilka słów o Organizatorach

CO – o larpach

GDZIE I KIEDY – o planowaniu spraw praktycznych

JAK – grunt, to dobry plan działania

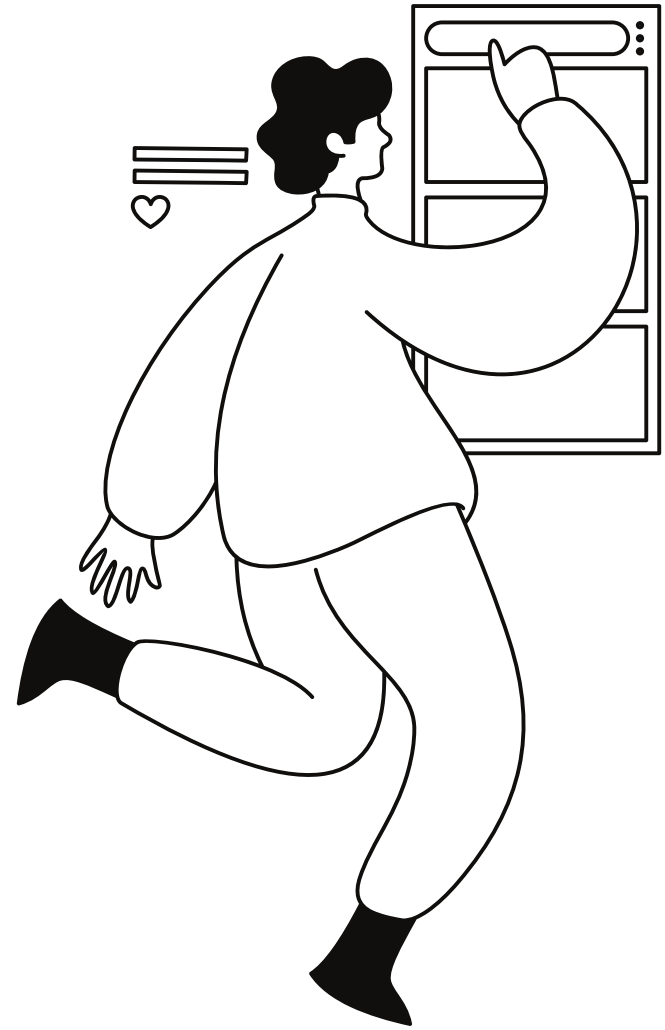
JAK DAĆ SIĘ ZNALEŹĆ – czyli promocja

ZA CO – budżety i pozyskiwanie funduszy

PRZYDATNE LINKI

KTO

CZYLI KILKA SŁÓW O ORGANIZATORACH



Kto może organizować larpy?
Każdy. Nie ma tu ograniczeń wiekowych czy wymaganego doświadczenia. W naszym Stowarzyszeniu są osoby, które swoje pierwsze gry zorganizowały jeszcze przed zagraniem pierwszej gry. W zasadzie jedynym wymaganym elementem jest chęć - jeśli chcesz zorganizować larp w swoim mieście, to jesteś świetną osobą, żeby to zrobić.

Larpy jako narzędzie do...
Może jesteś nauczycielką? Bibliotekarzem? Animatorem domu kultury i chcesz użyć larpów, do realizacji jakiegoś innego celu? Doskonale! Larpy są świetnym narzędziem do zmiany postaw, nauki empatii i miękkich umiejętności społecznych.

Ilu osób potrzeba?
Trudno to określić dokładnie. Doświadczenia pokazują, że 1-3 aktywne osoby są w stanie podzielić się pracą nad takim projektem. Oczywiście jedna osoba może dać sobie radę ze wszystkim, szczególnie jeśli to zajęcie wykonuje w godzinach swojej pracy. Jednak większość inicjatyw larpowych w Polsce to praca hobbystów. Dlatego obciążenie pracą ma kluczowe znaczenie. Lepiej podzielić się rzeczami do zrobienia. Do tego nie bez znaczenia jest przyjemność ze wspólnej organizacji projektu.

Masz więcej chętnych osób do pomocy?
Jeśli nie masz doświadczenia w zarządzaniu grupą, zbyt duża liczba osób do pomocy może być przeszkodą. Niezagospodarowana chęć pomocy może przerodzić się w marazm. W takiej sytuacji warto podzielić się na zespoły, które zorganizują wydarzenia rotacyjnie, np. jeden trzyosobowy zespół organizuje spotkania na początku miesiąca, a drugi w jego połowie.

Dobra Rada: Deleguj i ucz. Wielu graczy zakłada, że nie umieją w żaden sposób wziąć na siebie części organizacji, dopóki nie wytłumaczysz dokładnie czego potrzebujesz (np.: Ty, Kasiu, znajdź w Internecie recepte na sztuczną krew i kup składniki na pół litra, do kwoty X).

Jak podzielić się pracą?
Przed grą
Najlepiej tak, żeby każda osoba w grupie zajmowała się tym, czym chce - w czym czuje się dobrze, lub w czym chce się specjalizować. Pamiętajcie, działanie wolontaryjne to często okazja do nabycia nowych umiejętności!
Trudno jest dokładnie określić jakich osób potrzebujecie przed grą - bo zależeć to będzie od miejsca gdzie organizujecie wydarzenia, sposobu zapisów itp...

Dobrym pomysłem może być spotkanie brainstormowe, gdzie grupa organizatorów spotyka się i spisuje na małych karteczkach wszystkie potrzebne do wykonania czynności. Następnie grupuje się je według kategorii, czy podobieństwa. Można wtedy podzielić się zadaniami w miarę sensowny sposób.

Na grze
Polecamy Wam podział obowiązków wypracowany w przez BlackBox 3City. Wedle ich metodologii do zorganizowania spotkania z larpami potrzeba 3 osób (a w zasadzie 2).

- Osoby Tworzącej Grę. Jeśli używacie gotowego scenariusza z internetu, ta rola nie jest Wam potrzebna. Jeśli działacie na oryginalnym scenariuszu, ta osoba będzie zajęta odpowiadaniem na pytania graczy przed, w czasie i po larpie. Będzie też rozwiązywać problemy fabularne.

- Osoby Prowadzącej Grę, która poprowadzi spotkanie. Dopilnuje, żeby spotkanie działo się według planu i poprowadzi grę według instrukcji autora.
- Osoby Produkującej Grę. Czyli producenta/producentki. Ta osoba na podstawie scenariusza przygotowuje wszystkie praktyczne kwestie związane z prowadzeniem gry.

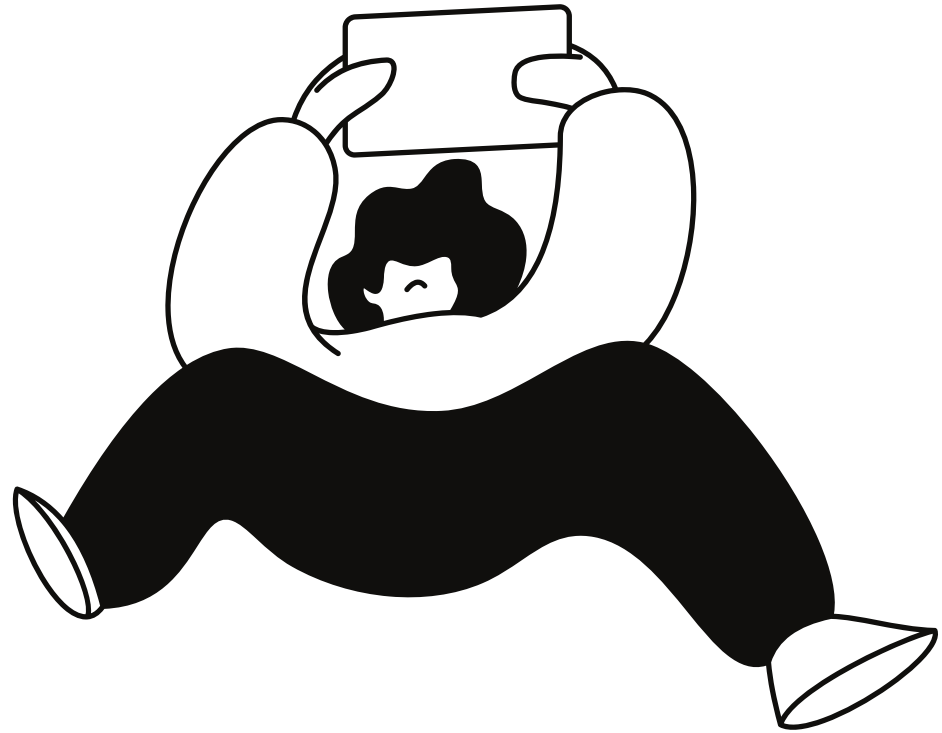
Czy potrzeba Wam stowarzyszenia?
Znów jest to kwestia otwarta, ale według nas - **nie.** Myślenie o Stowarzyszeniu zanim skrystalizuje się zaangażowana grupa osób może być zabójcze dla Waszego projektu. Działanie nieformalne pozwala Wam o wiele bardziej elastycznie podchodzić do wielu kwestii i skupić się na tym co naprawdę ważne - organizowaniu gier.

Kiedy w końcu natrafić na sytuację, która wymaga od Was formalizacji - będzie to potrzebne by pozyskać świetną lokację czy będziecie ubiegać się o środki finansowe - wciąż lepszym rozwiązaniem może być wejście we współpracę z już istniejącą organizacją. Wiele Stowarzyszeń z chęcią będzie firmować Wasz projekt i pomoże z formalnościami.

Jeśli jednak zależy Wam na samodzielności - założenie Stowarzyszenia nie jest takie trudne. Bardzo polecamy wam strone www.ngo.pl gdzie znajdziecie wszystkie informacje na temat tego to zrobić.

CO

O LARPACH



LARPY W TWOIM MIEŚCIE

W co grać?
Jeśli chcecie organizować regularne spotkania z larpami w swoim mieście, jedną z najważniejszych kwestii będzie w jaki larp zagrać? Jeśli tworzycie już własne scenariusze sprawa jest bardzo prosta, możecie grać swoje gry. Jeśli chcecie je tworzyć, ale jeszcze nie wiecie jak, możecie nauczyć się tworzyć larpy - dzięki KOLI (Ogólnopolskiej Konferencji Larpowej) w internecie znajdziecie wiele materiałów na temat tego jak tworzyć larpy - od publikacji, przez praktyczne ćwiczenia po filmy w serwisie youtube, na prawie każdy temat. Jeśli jednak chcecie możecie skorzystać z gotowych scenariuszy dostępnych w internecie - te są w dużej mierze darmowe, choć zdarzają się też płatne gry.
Na końcu tej publikacji znajdziecie listę linków do stron na których można pobrać scenariusze do gier.

Jak wybrać grę?
Kilka kwestii na które warto zwrócić uwagę.

Liczba niezbędnych graczy.
Szczególnie na początku łatwiej będzie zorganizować małe gry o niewielkiej liczbie potrzebnych graczy. Doskonałym rozwiązaniem są też **jeepformy**, gdzie najczęściej gra tylko kilka osób, a reszta uczestników wydarzenia może czerpać przyjemność z oglądania gry, dołączając do niej od czasu do czasu.
Doskonałe na takie wydarzenia są gry z elastyczną liczbą miejsc dla graczy.

Podział ról na płci
Wiele gier zaznacza w swoich scenariuszach, że potrzebuje określoną liczbę osób danej płci. Jeśli chcecie się trzymać tego podziału, znalezienie dokładnie oczekiwanej liczny graczy w danej proporcji może utrudnić sprawę. Coraz bardziej powszechny staje się **crossplay** - czyli granie w larpy przy założeniu, że każda osoba może wcielić się w każdą postać, niezależnie od deklarowanych płci. Znacząco ułatwia to organizację.

Długość gry
Z naszego doświadczenia wydaje się, że idealną grą na pojedyncze spotkanie, jest larp który wraz z warsztatami trwa między 3, a 5 godzin. Taki format umożliwia przeprowadzenie gry w tygodniu, po południu. Oczywiście, jeśli będziecie organizować swoje spotkania w weekendy i czas nie będzie Was ograniczać możecie pomyśleć o innych formatach.

Przygotowania
Potrzebne rekwizyty, bardzo specyficzne miejsce, czy drogie materiały potrzebne do gry - to wszystko może przysporzyć dużo niepotrzebnej pracy, a ostatecznie mieć mały wpływ na to, jaki będzie końcowy efekt. Mierzcie zamiary na siły - sama organizacja pochłania dużo zasobów. Jeśli gra ma bardzo wymagającą scenografię, zalecamy aby Producent zaprosił jeszcze jedną osobę do współpracy - Scenografa.

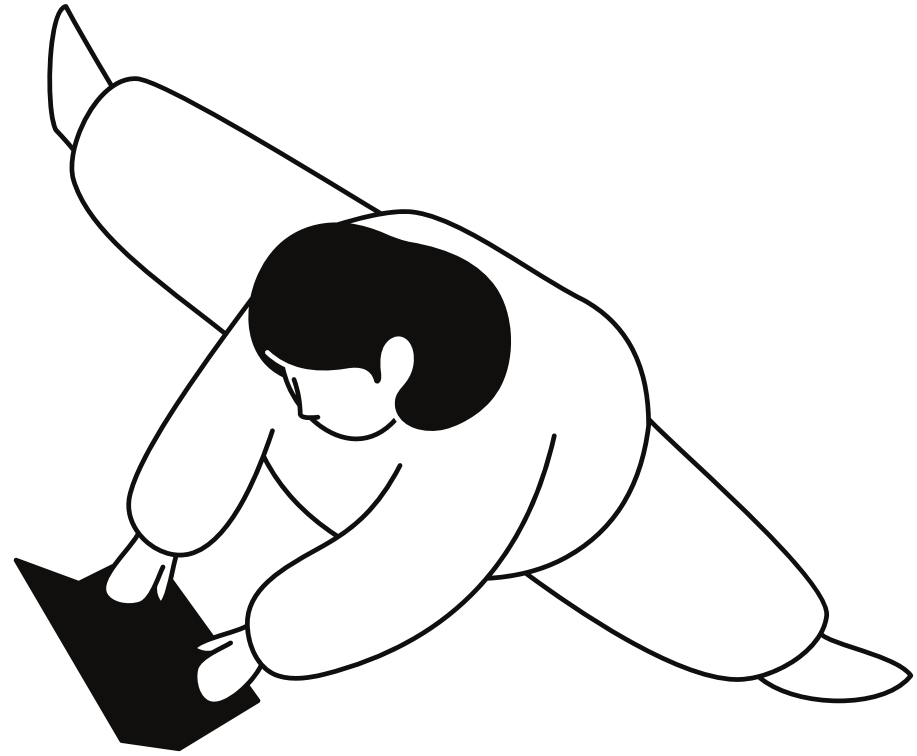
Stroje
Jeśli gra określona jest jako kostiumowa, może to być zarówno zaletą, jak i wada. Wiele osób kocha przygotowywać swoje stroje, ułatwiają im one wejście w postać, a po larpie dużo radości przynoszą im zdjęcia w strojach. Dla innych, szczególnie takich którzy jeszcze nie grali, konieczność zdobycia kostiumu może być barierą nie do przeskoczenia.
Warto dopasować wybór gry pod tym kątem do profilu graczy i odpowiednio zarządzać oczekiwaniami. Bardzo dobrym pomysłem jest zakomunikowanie jakiego poziomu strojów będziecie oczekiwać. Np. “Tak to larp kostiumowy, którego akcja dzieje się w 20-leciu międzywojennym, ale jeśli nie posiadasz specyficznego garnituru, czarne spodnie i biała koszula będą ok.”

Zapraszanie twórców - lifehack
Bardzo wiele osób tworzących larpy w Polsce z przyjemnością odwiedzi Was i prowadzi swoją grę. Możecie zaprosić daną osobę, jeśli graliście w jej gry i wiecie, że na niej Wam zależy. Możecie też ogłosić na jednym z ogólnopolskich kanałów, że szukacie osoby do poprowadzenia gry. Innym miejscem gdzie możecie poznać i zaprosić twórców są konwenty. Jeśli jakaś impreza fandomowa ma w swojej ofercie larpy - na pewno znajdziecie tam twórców larpów.
W takiej sytuacji kluczowe będą warunki na jakich zaprosicie twórcę. Zwyczajowo twórcy oferuje się zwrot kosztów - dojazdu, noclegu (jeśli jest potrzebny) i obiadu. Po stronie grupy zapraszającej jest zorganizowanie graczy, potrzebnych rekwizytów, miejsca.

Dobra Rada: W larpie cyklicznym gracze mają możliwość rozwijać i pielęgnować relacje między swoimi postaciami. Warto mieć to na uwadze, żeby fabuła nie "przygniotła" swoim ciężarem tego co gracze budują między ich postaciami.
#mniej_daje_więcej

GDZIE I KIEDY

O PLANOWANIU SPRAW PRAKTYCZNYCH



Rzut okiem w kalendarz
Dobra data na larp, to termin bardzo względny. Z góry możecie założyć, że nie znajdziecie daty, która będzie dobra dla wszystkich. Przede wszystkim spójrzcie w kalendarz lokalnych imprez - dobrze by było, żeby Wasze wydarzenie nie kolidowało z inną imprezą, która mogłaby przyciągnąć Waszych graczy. Spójrzcie też w ogólnopolski kalendarz larpowy - trudno będzie tam znaleźć jakiś weekend bez większej gry, ale nie o to chodzi. Nachodzenie na siebie wydarzeń jest nieuniknione. Warto natomiast, żebyście wiedzieli, co jeszcze dzieje się w tym czasie i przemyśleli, czy Wasi gracze nie będą planowali się tam wybrać.

Świątek, piątek, czy niedziela
Jaki dzień będzie najlepszy na gry? Jeśli zadajecie sobie takie pytanie, to znaczy, że albo jeszcze nie macie lokacji, albo Wasza lokacja jest bardzo łaskawa. W większości przypadków organizatorzy gier wybierają wśród terminów zaproponowanych im przez lokację. Jest więcej powodów, które mówią o tym, żeby datę ustalać dopiero po znalezieniu miejca, np. dostępność publicznego transportu popołudniami i w weekendy.

BlackBox 3City organizuje swoje wydarzenia w niedzielne popołudnia. Opcja weekendowa wydaje się mieć wiele przewag - można na spokojnie zorganizować wydarzenie. Niewiele innych inicjatyw dzieje się w tym terminie. Uczestnicy już odpoczęli i rzadko kto ma wielkie plany na niedzielę wieczór. O wiele łatwiej będzie też do Was dojechać osobom które potrzebują więcej czasu na dojazd.

z**GRAne Katowice** i **wyGRAmy Ustroń** organizowały gry w wieczory w tygodniu, co było zamierzone - oba te projekty nastawiały się na integrację lokalnych środowisk i nie chciały za bardzo przyciągać ludzi z dalszych miejsc. W przypadku Katowic organizacja gry w tygodniu nie była problemem - osoby grające mogły łatwo dojechać i wrócić. W Ustroniu wieczorny powrót dla osób mieszkających dalej był problemem nie do przeskoczenia.

Regularność
Jeśli jesteście w stanie, **warto organizować gry co dwa tygodnie**, tego samego dnia. Dwa tygodnie pozwalają Wam mieć dłuższą przerwę i przygotować się do kolejnego wydarzenia, ale utrzymują poczucie, że Wasz event dzieje się regularnie. Gra raz na miesiąc to coś sporadycznego. Jeśli ktoś odpuści jedną comiesięczną grę - to będzie uczestniczyć raz na kilka miesięcy. Dużo trudniej wykształcić wtedy świadomość u osób uczestniczący.

Miejsce
Czyli darowanemu koniowi nie zagląda się w zęby. Zasadniczo każdy większy pokój nada się do grania larpów. Czy będzie to sala w szkole, salka na plebanii, piwnica domu kultury, nieużywany dancefloor, świetlica czy nawet stodoła. Pamiętajcie, że warto myśleć poza schematem. Może w centrum Waszego miasta nie ma takich miejsc, ale jest osiedlowy Dom Kultury skłonny Was gościć? Miasta, miasteczka i wsie mają wiele miejsc, do których warto się zwrócić.
Oczywiście, może być dla Was istotny prestiż wydarzenia i możecie chcieć zabiegać o dobrze prezentujące się miejsce, lub współpracę z oficjalną instytucją. Jeśli macie takie możliwości - czemu nie! Natomiast warto pamiętać, że do zagrania larpu nie potrzeba w większości przypadków bardzo konkretnej przestrzeni czy profesjonalnego systemu świateł. To co wydaje się być istotniejsze to **dostępność miejsca.**

Czyli:

- Czy stać Was na to miejsce?
- Czy możecie w nim regularnie organizować gry?
- Czy są gotowi na wydarzenie na którym niektórzy mogą krzyczeć?
- Czy są chętni gościć larpy, czy raczej niechętnie patrzą na nowości?
- Czy łatwo tam dojechać, a potem stamtąd wrócić?
- Jaką przestrzeń Wam oferuje – czy wymaga mnóstwo pracy przed grą i po grze, np. z przestawianiem krzeseł?
- Czy jest tam internet lub dobry zasięg?
- Czy nikt Wam nie będzie przeszkadzał?
- Czy jest tam dostępna toaleta? Czy gracze mają gdzie się przebrać i zostawić swoje rzeczy?
- Czy macie tam kontrolę nad światłem i muzyką. Czy miejsce jest ciche, albo da się je wyciemnić?

Kluczowa jednak wydaje się cena. Znacząca większość regularnych spotkań z larpami w Polsce dzieje się dzięki darmowej lub bardzo taniej miejscówce. Sama organizacja gry generuje koszty, a jeśli przestrzeń jest wynajmowana, rzadko kiedy kosztuje to mniej niż kilkaset złotych za wieczór. Już sam ten koszt przebija wszystkie inne. Używanie płatnych lokacji staje się powszechne w dużych miastach i tam też składki na larpy rosną w cenę najszybciej.

Gdzie szukać miejsca na grę?

- W szkołach
- W domach Kultury
- W bibliotekach i muzeach
- W kawiarniach i klubach
- W centrach wspierania społeczności
- W kościołach
- Na internecie wśród swoich znajomych
- Na facebookowych grupach larpowych
- W facebookowych grupach lokalnych

Dobra Rada: Warto pomyśleć, gdzie będziecie składować ewentualne rekwizyty, które zostaną po grze (i czy to w ogóle coś, co przewidujecie). #zasoby

Dobra Rada: Niby oczywista rzecz, ale obejrzenie lokacji *przed* larpem, a nie ufanie tylko zdjęciom i cudzej opinii.

JAK

GRUNT TO DOBRY PLAN
DZIAŁANIA



Przed wydarzeniem

- Macie już wybrany scenariusz, wiecie czego potrzebujecie do gry i wiecie jak wygląda Wasze miejsce. Macie komplet informacji, żeby zrobić wydarzenie! Żeby jednak nic nie umknęło - spiszcie wszystkie rzeczy do zrobienia w formie checklisty. Niech każda osoba ma swoją checklistę. Będziecie mieć kontrolę nad tym czy wszystko dzieje się w swoim czasie. Część zadań na pewno powtórzy się następnym razem - więc warto pisać je na komputerze, co ułatwi stworzenie stałego wzoru rzeczy do zrobienia.
- Zakupy planuj z zapasem. Nigdy nie kupuj nic pod drodze na wydarzenie. Jeśli zamawiasz rzeczy przez internet - załóż, że paczka będzie szła dwa razy dłużej.
- Zasadniczo punkt powyższy dotyczy wszystkiego - rób rzeczy najwcześniej jak to możliwe. Co zrobione, to zrobione.
- Sprzęt zawodzi. Jeśli potrzebujesz głośnika - miej pod ręką dwa. A jeśli sprzęt jest na baterie, miej ze sobą zapasowy komplet.
- Przemyślcie jak przeprowadzicie zapisy na grę. Jak możecie zwiększyć pewność, że wszyscy gracze się pojawia? Składka na organizację gry, którą trzeba wpłacić wcześniej to jeden ze skuteczniejszych sposobów. Bardzo ważne jest też utrzymywanie stałej komunikacji z graczami - planując zapisy, poproście ich o udostępnienie informacji kontaktowych.
- Przygotuj się na braki kadrowe. Jeśli powyższe zawiedzie warto, żebyście mieli na miejscu 1-2 osoby chętne wskoczyć do gry, jeśli ktoś wykruszy się w ostatnim momencie. To naprawdę ułatwia organizowanie gier.

Na wydarzeniu

- Daj się znaleźć. Jeśli ktoś nigdy nie brał udziału w Twoim wydarzeniu, może nie wiedzieć czy to właściwy budynek, czy o którą salę chodzi. Oznacz na drzwiach wejściowych, że to właściwe miejsce, a w opisie wydarzenia daj konkretne informacje jak dojść do miejsca gry (łącznie ze zdjęciami!)
- Upewnijcie się, że każdy wie co ma robić, i że jest co najmniej jedna osoba, która nie ma co robić - będzie mogła pomóc w ostatniej chwili w nieprzewidzianych zadaniach.
- Przede wszystkim zadbaj o ludzi. Niektórzy przyjdą pół godziny wcześniej, niektórzy się spóźnią. Warto by było, żeby w tym czasie poczuli się zaopiekowani. Jeśli jest wśród Was osoba, która kocha rozmawiać z ludźmi - dobrym pomysłem by było, żeby zajęła się graczami, najlepiej w pomieszczeniu obok, kiedy reszta zespołu biega i ogarnia rzeczy w ostatniej chwili.
- Jeśli masz listę graczy, gdzie odhaczasz uczestników - warto zrobić to zaraz po ich przyjściu. To jest też dobry moment, żeby zebrać od nich dane kontaktowe np. do mailingu.
- Wprowadzaj kulturę od pierwszej minuty. Jeśli chcesz tworzyć społeczność warto zadbać o kilka rzeczy - np. plakietki z imionami, lub nawet kawałek taśmy papierowej na której każdy napisze swoje imię. Pozwoli to każdemu poczuć się, że jest na równym poziomie z innymi. Rozmawiaj z ludźmi i obserwuj - co jeszcze sprawia, że są spięci. Jak możesz im pomóc, żeby to doświadczenie było milsze?
- Dobrym pomysłem jest przygotowanie sobie krótkiego akapitu tłumaczącego czym jest larp i jak będziemy grać. Sugerujemy, żeby zawsze go wygłaszać - nie tylko kiedy ktoś deklaruje, że nigdy nie brał udziału w takim wydarzeniu. Często zapytane osoby pod wpływem stresu nie ujawniają, że nie wiedzą nic o larpach. =

- Nie zapomnij poinformować uczestników o zasadach panujących na evencie. Jeśli będziecie robić zdjęcia - poproś ich o zgodę i wyjaśnij jak będą używane.
- Wiele gier ma zaplanowane warsztaty, czyli ćwiczenia pomagające wdrożyć się w czynności, które będą wykonywane na grze. Specyficznym rodzajem ćwiczenia warsztatowego są icebreakery - czyli ćwiczenia pomagające przełamać lody w grupie. Nie każda gra je ma, ale na internecie można znaleźć wiele przykładowych ćwiczeń tego typu. Warto wprowadzić je do programu imprezy!

Dobra Rada: Pytanie o pomoc z ciebie nie robi gorszego organizatora. Wiele graczy chętnie w czymś pomoże.

Co zawsze warto mieć na lokacji:
- Głośnik bezprzewodowy
- Źródło światła, np. lampka na baterie
- Taśma klejąca, papierowa i powertape
- Kartki papieru i coś do pisania
- Komputer z internetem
- Ręczniki papierowe

Po wydarzeniu
- Gdy gra się skończy, najważniejszym momentem jest tak zwany debrief. Uczestnicy na pewno będą chcieli porozmawiać o tym, co przeżyli. Jeśli nie nadasz temu żadnej struktury, rozmowa szybko zostanie zdominowana przez kilka najbardziej wokalnych osób. Jak temu zapobiec? Jest bardzo wiele sposobów. Możesz odmierzać czas, dając każdej osobie dokładnie tyle samo czasu na wypowiedź. Albo zadawać konkretne pytania, prosząc o odpowiedź każdą osobę uczestniczącą jednym zdaniem. Najważniejsza jest twarda moderacja.
- Jeśli przewidujecie wypełnianie ankiet przez graczy, to jest moment, w którym należy ich o to poprosić.
- Larpy mają tendencję do przeciągania się, więc bardzo możliwe, że będziesz w sytuacji, w której uczestnicy nie śpieszą się do wyjścia, a wam zostanie kilka minut, żeby doprowadzić lokację do porządku. Bardzo dobrym pomysłem jest zaproszenie uczestników o pomoc, lub poproszenie ich o przejście do innego miejsca (żeby nie przeszkadzali w sprzątaniu).
- Warto mieć drugie miejsce w zanadrzu - salę, w której nic nie trzeba sprzątać i przestawiać, lokalną kawiarnię czy bar, gdzie zaprosicie uczestników po grze. Uwaga! Jeśli chcecie powiedzieć coś ważnego zróbcie to jeszcze w miejscu gry! Nie wszyscy dotrą do drugiej lokacji.
- Element nieformalnej integracji jest szalenie istotny. Często napięty program wydarzenia nie daje miejsca na poznanie się. Zagranie razem gry powoduje, że ludzi zaczyna łączyć wspólne doświadczenie. Mają teraz obszar na którym mogą się porozumieć i poznać jako ludzie. Trzeba im jednak dać miejsce i czas, żeby to się zadziało.

JAK DAĆ SIĘ ZNALEŹĆ

O PROMOCJI



Skąd wziąć osoby do gry?
Nieustannie najlepszym sposobem pozyskania nowych osób, są osoby, które już wzięły udział w wydarzeniu. Tak zwana reklama szeptana robi najlepszą robotę, bo osoba która zagrała w grę, z pewnością będzie opowiadać o niej tryskając emocjami, odpowie na wszystkie pytania, a do tego z chęcią zaopiekuje się nową osobą chcącą wziąć udział. W ten sposób pomaga potencjalnie zainteresowanej osobie przeskoczyć wszystkie trudności, które dzielą ją od udziału w grze.

To mówiąc - najlepszą reklamą z pewnością jest regularne organizowanie dobrych gier - a wieść gminna będzie się nieść.

Reklama fizyczna i media tradycyjne
Szczególnie w mniejszych miastach, gdzie oferta kulturalna nie jest tak duża tradycyjna reklama w formie wydrukowanego na drukarce plakatu może przynieść dobry efekt. Stworzenie plakatu, który powie na tyle, żeby zachęcić, ale nie przytłacza nadmiarem informacji może być wyzwaniem!
Jeśli planujesz wydarzenie, które będzie reklamowane plakatami, ułatwić sobie sprawę i np. wybrać temat gry, którego już nie trzeba tłumaczyć. Przykład: “Larpowa wersja Romeo i Julii - Przyjdź, weź udział i zmień historię”.

Lokalne media - prasa, radio, a nawet telewizja mogą być Twoimi sojusznikami. Przede wszystkim te media mają bardzo dobre zasięgi a ich forma pozwala przekazać skomplikowane treści szybko i zwięźle. Szczególnie w mniejszych miastach będą zainteresowani tym, co dzieje się w okolicy, więc warto zadzwonić/napisać lub umówić się na rozmowę.

Lokacja też jest reklamą
Organizując wydarzenia cykliczne w przestrzeni publicznej - jak Dom Kultury czy Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych spotykaliśmy się w tej samej przestrzeni z innymi grupami pasjonatów. Wielokrotnie rozmawialiśmy na temat tego co każdy z nas robi - i w ten sposób udało się pozyskać kilku nowych graczy.

Social media i internet
Jeszcze do niedawna Facebook był niekwestionowanie najlepszym miejscem do wypromowania nowego wydarzenia. Świat social mediów i jego zasady gry zmieniają się bardzo szybko. Dziś użyteczność Facebooka zdaje się maleć - pod naporem płatnych reklam, coraz mniej miejsca pozostaje dla użytecznej informacji, która może zainteresować Twoją potencjalną osobę grającą.

Dalej warto stworzyć wydarzenie na Facebooku. Łatwo będzie udostępnić je na większej grupie jak Larp Poland czy na Twojej lokalnej grupie. Warto jednak pomyśleć o alternatywach. Najlepiej zbadaj jakich serwisów używają Twoi gracze i dopasuj się do nich! Prawdopodobnie ich znajomi używają tych samych narzędzi, a to do nich poniekąd kierujesz komunikację.

Discord
Coraz więcej osób używa darmowego narzędzia jakim jest Discord, a który jest zasadniczo forum dyskusyjnym, które możesz dowolnie moderować. Łatwo zadbać o to, żeby osoby, które dołączą do Twojego serwera dostały i przeczytały dedykowaną im informację.

Mailing
Choć brzmi to nieco przedpotopowo, a do tego kojarzy się głównie z nachalnym marketingiem - coraz więcej osób docenia prostotę i wygodę maili z powiadomieniami przychodzącymi na skrzynkę. Łatwo je odebrać, trudno je przegapić. A jeśli dotyczą czegoś, co naprawdę interesuje odbiorcę, nie są wkurzające.

Strategia
Dobrą strategią wydaje się: używaj mediów tradycyjnych i facebooka, żeby dotrzeć do nowych osób. Jak wyrażą zainteresowanie lub przyjdą na grę - poproś ich o adres email i/lub dodaj do serwera na Discordzie. W ten sposób zdobędziesz i utrzymasz kontakt z ludźmi.

Zdjęcia
Stara prawda głosi, że ludzie kupują oczami - w przypadku larpów jest nie inaczej. Piękne zdjęcia z wydarzenia z pewnością zachęcą kolejne osoby do udziału w następnych edycjach. Jeśli masz możliwość zaproszenia fotografa na grę - skorzystaj z tego! Gracze będą chętnie dzielić się swoimi portretami, a ty będziesz mieć wiele materiałów na przyszłość. Jeśli nie masz nikogo, kto może zrobić Ci zdjęcia - bez stresu użyj swojego telefonu, lub niech prowadzący grę cyknie kilka fotek.

Uwaga, jest 2022 rok! W erze tiktoka jakość tworzonego materiału schodzi na drugi plan za jego ilością i autentycznością! Dobrym materiałem promocyjnym może być fotorelacja z tworzenia scenografii, krótki filmik pokazujący lokację, czy seria selfie ze spotkania organizatorów.

Dobra Rada: Warto informować/zapraszać lokalne media, które szukają ciekawych tematów, mogą zaprosić na wydarzenie i/lub zamieścić relację.

Dobra Rada: Wydarzenia cykliczne dobrze jest organizować pod jakimś hasłem/parasolem, który będzie łączył je w całość i z czasem stawał się bardziej rozpoznawalny.

Dobra Rada: Nie zakładaj, że jednorazowe poinformowanie o tym np. na grupie na Facebooku wystarczy. Obecnie Facebook nie działa już jak kiedyś, informacji jest masa, a użytkownicy często nie spędzają na nim aż tyle czasu. Trzeba naprawdę wielokrotnie poinformować o wydarzeniu w WIELU miejscach, żeby mieć szansę zminimalizować grupę "cooo? Szkoda, że nie wiedziałam!".

Dobra Rada: #media i ich schludny wygląd są Twoim przyjacielem! Zadbaj o to, żeby fanpage/grupa/wydarzenie ładnie się prezentowały i były spójne wizualnie. Jak coś jest sprzedane w estetyczny sposób, ludzie kojarzą to z większym profesjonalizmem i chętniej przyjdą. Charakterystyczna czcionka/dominujący kolor/logo albo ten sam filtr na zdjęciach potrafią zrobić robotę, a dzięki canva.com jest to super proste.

ZA CO

BUDŻETY I POZYSKIWANIE FUNDUSZY



Ile pieniędzy potrzeba żeby zorganizować wydarzenie

Jeśli larp nie wymaga scenografii, lokacje macie za darmo, a wydruki zrobicie półlegalnie u siebie w pracy - to budżet nie jest Wam potrzebny. Ale jeśli myślicie o swoim projekcie w kategoriach długoterminowych, to warto założyć, że budżet będzie Wam potrzebny.

Na co?

- Na jednorazowy zakup potrzebnego sprzętu
- Na stworzenie i opłacenie mediów, jak strona www projektu
- Na pokrycie kosztów - np. paliwa jeśli cały czas używanie prywatnego auta do transportu rzeczy na wydarzenia
- Na pokrycie kosztów organizacji droższych gier, czy zaproszenie kogoś z innego miasta, żeby poprowadził Wam grę
- Na opłacenie z góry rezerwacji, jeśli tego wymaga Wasza lokacja
- Na poczęstunek, nametagi i wiele wiele innych...

Składka

Myślenie długofalowe pokazuje, że warto przyzwyczajać uczestników do istnienia składki. Jak ustalić jej wysokość? Oczywiście tak, żeby pokryć koszty.

Jeśli jednak chcecie zbierać na coś, np, głośnik, czy reflektor - mimo, że koszty są niskie, to jak ustalić wysokość składki? W większości projektów dobrą skalą odniesienia jest bilet do kina - który uznawany jest za normalny koszt wyjścia na miasto w celu rozrywkowym.

Uwaga, pobieranie pieniędzy wiąże się w Polsce z różnymi przepisami. Jeśli nie macie pewności jak to zrobić, warto skonsultować się ze specjalistą, lub poczytać odpowiednie artykuły stworzone dla grup nieformalnych i organizacji pozarządowych.

Protip składkowy

Pobieranie od uczestników składki przed wydarzeniem bardzo ułatwia portal Zrzutka.pl, który umożliwia każdej osobie stworzenie zrzutki na dowolny cel.

Dofinansowania

Istnieje też droga pozyskiwania funduszy na taką działalność. Może nie wydaje się to instynktowne, ale organizowanie gier larpowych to aktywność społeczna i jako taka jest silnie wspierana przez różne instytucje i organizacje. No no przecież, jeśli hobbyści poświęcają własny czas, żeby zrobić coś dla innych i efektem tego jest spotkanie osób, współdziałanie, poznawanie się i nowe inicjatywy... Właśnie to stoi u podstaw społeczeństwa obywatelskiego. Tak, działania kulturalne mają ogromną wartość! I na kreowanie tej wartości istnieją środki. Ubieganie się o nie może być jednak trudne.

Czy grupa nieformalna może dostać dofinansowanie?

Tak, ale nieczęsto. Istnieją programy - na szczeblu krajowym i lokalnym, które dysponują środkami dla grup nieformalnych. Inicjatywy kulturalne można też czasem zgłaszać do projektów budżetu obywatelskiego. Poszukiwanie środków dla grup nieformalnych może być wyczerpującym zadaniem i wymaga bieżącego monitorowania stron internetowych publikujących aktualne konkursy grantowe.

Szczególnie polecamy Waszej uwadzę programy Erasmus+ i Europejski Korpus Solidarności. W porównaniu z innymi programami granatowymi są to bardzo przystępne projekty, pozyskanie z nich środków nie jest bardzo trudne a zasady rozliczeń są elastyczne i życiowe.

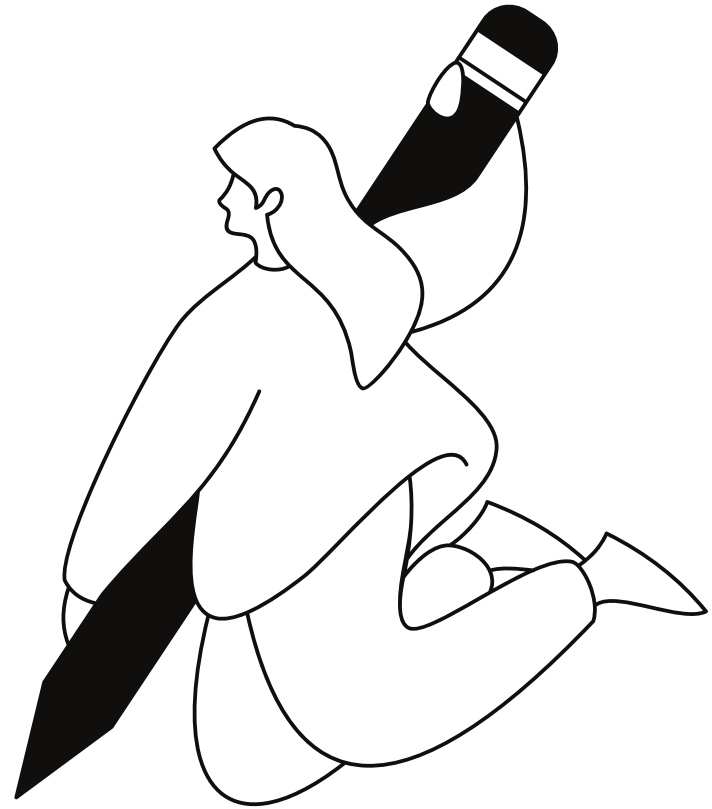
Dokumentacja, a dofinansowania
Jeśli zamierzacie ubiegać się o dofinansowanie kluczową sprawą może być dobra dokumentacja Waszych działań. Listy uczestników, zdjęcia i ankiety to podstawa. Szczególnie dobrze skonstruowana ankieta jest nieocenionym narzędziem pozyskiwania funduszy, bo może Wam dostarczyć informacji jakiego rodzaju wydarzeń oczekują ludzie. Przykładowe pytania:

1. W ilu larpach brałeś/brałaś udział w zeszlym roku?
2. Jak oceniasz to wydarzenie?
3. Czy udział w tym wydarzeniu pomógł Ci w….. (poznaniu tematu, zrozumieniu czegoś, czego cię nauczył)
4. Czy chciałbyś/chciałabyś brać udział w większej liczbie tego typu wydarzeń?

Oczywiście, ankieta powinna badać wiele innych obszarów opinii na temat wydarzenia, ale powyższy schemat pytań może dać Wam odpowiedź, czy Wasz projekt realizuje założony cel i czy jest miejsce dla kolejnych inicjatyw tego typu.

Składka, a dofinansowania
Jeśli projekt z którego otrzymujecie dofinansowanie pozwala na pobieranie składki od uczestników, mocno polecamy, żeby to robić. Jej wysokość może być znacząco mniejsza, ale bardzo ważne jest żeby osoby uczęszczające miały świadomość, że organizacja wydarzeń rodzi koszty. Pozwoli to uniknąć Wam nagłego zaskoczenia osób uczestniczących, kiedy skończy się dofinansowanie.

PRZYDATNE LINKI



Grupy na facebooku:
Larp Poland: https://www.facebook.com/groups/235227152997
Larp pytania i odpowiedzi: https://www.facebook.com/groups/1500018123384871
Liveform Teahouse: https://www.facebook.com/groups/212185002243904

Strony www
Larpbase.pl - największa baza sceariuszy larpowych: www.larpbase.pl
Baza gier (baza jest w języku angielskim, ale jest tam dużo polskich scenariuszy): https://bit.ly/33cPgDr
Kalendarz wydarzeń larpowych: https://bit.ly/2MlihGf
Mapa grup larpowych: https://bit.ly/35k5Zqv

Serwery Discord
Larp Poland: https://discord.gg/bqbjN337JN

Wiedza o tworzeniu larpów
Kanał Youtube Ogólnopolskiej Konferencji Larpowej:
https://www.youtube.com/channel/UCXfRXOlB2zQ6pKQKczwhQmg
Icebreakery i inne proste ćwiczenia na rozgrzewkę: https://www.impro.info.pl/tag/rozgrzewka/

Granty i wiedza
NGO.PL - baza wiedzy na temat organizacji pozarządowych: https://www.ngo.pl
Granty.pl - świetna wyszukiwarka dofinansowań, niestety płatna: https://granty.pl